

Uppdragsbeskrivning Konceptutvecklare ADA

BAKGRUND

ADA skapar mötesplatser för kreativa näringar i Göteborg och Västsverige. Fokus ligger på Design och Marknadskommunikation.

ADA:s uppdrag handlar om att skapa en miljö som är intressant att verka i för kreatörer.

I arbetet ingår bland annat att verksamheten skall skapa goda förutsättningar för att Göteborg och regionen behåller och lockar till sig nya aktörer inom de kreativa näringarna (regionalt, nationellt och internationellt), minskar braindrain (utflyttning av talang) samt att kompetens från de kreativa näringarna kommer samhälle, medborgare och annat näringsliv till nytta.

Business Region Göteborg AB är huvudman för ADA

Business Region Göteborg AB arbetar för att stärka och utveckla näringslivet i Göteborgsregionen. Vi är ett icke-vinstdrivande bolag som representerar 13 medlemskommuner. Målsättningen är att bidra till hållbar tillväxt, hög sysselsättning och mångsidigt näringsliv i regionen.

TJÄNSTEN

Tjänsten som Konceptutvecklare inom ADA handlar framförallt om innehåll och paketering av mötesplatser/aktiviteter.

Som Konceptutvecklare arbetar du med omvärldsbevakning, du är ett stöd i innehåll och paketering av mötesplatser/aktiviteter inom ADA och producerar nyheter på ADA:s webb.

Idag ökar antalet besökare på ADA:s webb månadsvis. Det betyder att relevansen och aktualiteten på det som publiceras (i nyheter och i andra webbtjänster) skall fortsätta att hålla en hög kvalitet. Detsamma gäller för övriga tjänster inom ADA. Ett av målen 2011 är att just kvalitet och aktualitet i innehåll.

Konkret omfattar tjänsten som Konceptutvecklare bland annat följande uppgifter:

- Omvärldsbevakning inom (framförallt) de kreativa näringarna regionalt, nationellt och till viss del internationellt
- Stödja och vara delaktig i utvecklingen av innehåll och paketering av mötesplatser/aktiviteter inom ADA
- Produktion, innehåll och utveckling av webb
- Illustration av nyheter på webben (hitta bilder eller illustrera själv)
- Kommunikation genom sociala medier

KOMPETENSKRAV

Du har god kunskap om de kreativa näringarna (med fokus på ADA:s områden reklam, design, arkitektur, mode, konst, kommunikation) regionalt, nationellt och till viss del internationellt.

Du är duktig på trender och har en god förmåga att paketera saker med den där lilla extra twisten som lockar andras nyfikenhet.

Du har dokumenterad erfarenhet av konceptutveckling av produkter eller tjänster (egna projekt/produkter eller som anställd).

Du är van vid nätverksarbete och har utarbetade relationer inom de kreativa näringarna.

Du är en duktig skribent och kommunikatör.

Du är van vid webbarbete innehållande både bild- och texthantering.

Du är professionell, effektiv, analytiskt och gillar att jobba tillsammans med andra.

ANSTÄLLNING

Tjänsten är ett vikariat på halvtid, 50%, under perioden 1 september 2011 – 31 maj 2012.

FRÅGOR

Frågor besvaras av Matilda Lindvall 0707 – 56 56 33

CV och personligt brev sänds till Lena Altbrink lena.altbrink@businessregion.se senast 26 juni 2011.

