

POP UP STU DIO.

POPUPSTUDION I BERGSJÖN 2015-17

**Ett ADAprojekt i samarbete med Forsman&Bodenfors, White
arkitekter, Styllt Trampoli, LövhedenCengiz och Designkanalen med
stöd av Familjebostäder**

POPUPSTUDION I BERGSJÖN

Under slutet av 2015, 2016 och 2017 har ADA tillsammans med Forsman & Bodenfors, White Arkitekter, Stylt, Lövheden Cengiz och Designkanalen drivit projektet PopUpstudion i Bergsjön. En lokal som vi har delat på och utifrån den gjort olika aktiviteter.

Vi är stolta över detta projekt som är något ovanligt, att konkurrenter samarbetar över gränser och visar intresse att förändra och förflytta sig mot en målgrupp och personer och sammanhang de i vanliga fall inte riktigt finns.

BAKGRUND

ADA identifierade frågan om den bristande etnisk mångfald inom de kreativa näringarna som viktig under 2013. Vi bestämde att detta skulle bli en strategisk fråga 2014 och deltog på ett par konferenser i frågan samt träffade folk som på olika sätt engagerat sig i ämnet. Dessutom bestämde vi att ett antal mötesplatser skulle kunna vara bra för att skapa strategier för att se och lära tillsammans med branschen i frågan.

Processen före lokalen

Mötesplatserna ADA gjorde handlade dels om att låta personer som har en annan bakgrund än svensk berätta om sin väg in i branschen (medverkande där var Sepidar Hosseini, grafisk formgivare, Samit Alj Fält, inredningsarkitekt samt Robert Aras, PR/kommunikation), i samarbete med White Arkitekter. Dels att göra en genomlysning av vägarna in till utbildningen, i samarbete med HDK och Svensk Form, där bl a Ali Davoodi, grundare av Fresh fish/Art made this medverkade. Vi hade många besökare och en livlig diskussion. Uppenbart var att frågan engagerade många men att det inte fanns nån färdig utstakad väg att ta sig till ökad mångfald. Alla uppmanade oss dock till att bara göra, utan att vara rädda för att göra fel.

Vi bjöd därefter in företagen i våra branscher (de femton största) att diskutera frågan i mindre möten, i det första mötet deltog Hosseini, Alj Fält samt Aras från möttesplats nr 1. Vi fick ett flertal intresserade, som själva hade sett problemen med att deras personal inte är representativ för hur Sveriges befolkning ser ut. Vi skapade en arbetsgrupp av byråer som var intresserade att arbeta med frågan, och hade ett antal möten under slutet 2014/början 2015. Under dessa möten och efter våra mötesplatser identifierade vi tre olika möjliga strategier:

1. Praktik

Att jobba aktivt med praktik med ungdomar från skolor med stor etnisk mångfald. (White Arkitekter har t ex ett pågående projekt sedan ett flertal år tillbaks med Sjumilaskolan att alltid ta in bara deras ungdomar på prao. Numera är arkitekt ett av de yrken barnen nämner som drömyrket, från att ha varit helt okänt.) Denna modell innebär alltså ett litet men välplanerat och långtgående åtagande. Man kan göra skillnad i det lilla med uthållighet.

2. Bananskalsmodellen

Detta kommer sig ifrån historier från respondenter på våra seminarier om hur de på olika sätt fått en chans rakt out of the blue, utan rätt utbildning eller bakgrund. Någon kastade ut ett bananskal. Någon litade på en person som inte förljde normen. I praktik- en innebär det även att om du ska söka en praktikant, lägg inte ut ansökan på företagets eget fb utan häng upp den hos ICA i områden där dina vanliga anställda inte bor.

3. Fysisk närvaro

Denna modell förespråkade Samir Alj Fält, som har byggt upp en designstudio i Skärholmen (Design Lab S). Att faktiskt röra på sig och visa fysiskt att man vill vara på samma plats, är en stor symbolhandling (men såklart inte det enda viktiga). Att innerstadskreatörsbranschen både verkar och bor på andra ställen än denna målgrupp är ingen större nyhet.

ADA case: Pop-Up Studio 23/5 2015
Hela idén är att tillsammans ett gäng kreatörsdrivna företag skaffa en lokal i någon förort, som vi tillsammans kan bemanna och använda, för att komma ifrån, jobba, ha möten man också för att sprida ordet och kunskapen om vad vi gör dit där det kanske inte så ofta syns.
Primärsyftet med detta är att nå ut till mänsikor vi vill nå ut till, de som kanske inte stöter på de konstnärliga eller kreativa yrkena dagligen, eller ens över huvud taget. Så ett frö att denna arbetsmarknad och värld faktiskt finns för de som behöver det. Vi vill se ökad mångfald inom den kreatova branschen. Vi tror att detta kan vara en, av många nödvändiga, vägar. (Det sekundära syftet är för oss deltagare att få nya sammanhang .)
Vi kallade det för ett Pop-Up Office, eller Pop Up Studio.
Några kriterier vi fann viktiga: -Det ska vara temporärt till en början, ca 6 mån. Hålla det så enkelt som möjligt. -Ligga på ett trg med folk i rörelse, i nära anslutning till ex vis spårvagn. -Lokalen behöver ha skyltfönster så vi syns trots att vi inte alltid kanske gör nåt utåtriktat. -Vi vill ha hellre en för stor än för liten lokal, men minst 50 m2, så vi kan vara där flera åt gången, och gärna från olika kontor. -Mycket enkel inredning, inga förväntningar på flashigt kontor, utan detta är nåt annat. -Vi ska jobba med att tänka på innehåll som riktas utåt mot de boende, och det kan vara på många olika sätt – workshops, föredrag, filmvisning, öppna dörrar, marknader, kaf- festund mm. (Inte förvänta sej att folk är speciellt intresserade utan ta ansvar för att de ska bli det.) - Skissartad tidsplan att det öppnar i april-maj.
Behov: Hitta lokala aktörer som vi kan förankra det i och samarbeta med Skaffa lokal Skapa grupp som committar till att vara med Skapa innehåll
Ett samarbete i uppstarten mellan ADA, Stylt, White arkitekter, Krook & Tjäder
Övriga intressenter just nu: Röhsska Svensk Form Väst F&B Matter Lövheden Cengiz UNO CP+B

VÄGEN TILL RYMDTORGET 4 I BERGSJÖN

Till slut återstod en mindre del av gruppen, White, Krook+Tjäder + Stylt men F&B anslöt sig, vilket gav nya krafter.

Vi beslutade oss i gruppen för metoden ”fysisk närvaro” då den var enklast att skala upp och samerka kring och beslutade att hitta en lokal att samarbeta i. Kraven vi ställde på lokalen var följande: långt ifrån stan- inte Gamlestan eller Backaplan. I ett centrum med folk i rörelse. Nära spårvagn/busshållplats. Skyltfönster. Minst 40 kvm så att flerabord kunde rymmas och aktiviteter ta plats.

Ingen av deltagarna hade någon budget till detta så kostnaderna fick inte vara höga. ADA kunde dock garantera att ta en viss kostnad (ca 20 000/år). Genom kontakter med bl a fd UNO-projektsdeltagare, Susanne Robertsson och Familjebostäder så fick vi till slut tag på en perfekt lokal på Rymdtorget 4 i Bergsjön. Den uppfyllde alla de krav vi ställde. Och Familjebostäder var villiga att upplåta den till oss gratis. Tidigare hade den varit butik, men under många år varit tillstängd och använts som lager för bovärdarna. Familjebostäder ville följa med på den utveckling som har satt igång i Bergsjön iom det kommande Kulturhus Bergsjön, och såg ett stort värde i att få dit fler liknande verksamheter.

Nu hade det tillkommit deltagare, kommunikationsbyrån Lövheden Cengiz och den nystartade förberedande designutbildningen Designkanalen ville också vara med. Vi bestämde ett namn: PopUpstudion i Bergsjön, och att det skulle vara ett temporärt projekt, till en början pratade vi om endast ett halvår. Men denna tidsplan kom snart att behöva förändras.

Alla aktörer deltog på sina egna villkor men förband sig att vara där och att göra utåtriktade aktiviteter. För att lösa problematiken med att all medverkande hade lite olika syften och mål med att vara i Bergsjön så bestämde vi att alla fick en dag var, och den använder man som man vill. ADA fick fredagar. Vi flyttade in i november 2015. Starten tog lite tid med möblering (vilket alla samarbetade om, så det kostade inte en krona) och upphandling av el samt bredband.



RENOVERAD LOKAL



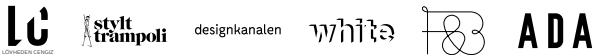
LOGOTYP

Hej!

Här har fem kreativa näringar öppnat kontor tillsammans. Vi kommer att husera här varsin dag i veckan under vintern och våren 2016. Initiativet kommer från ADA som tillhör Business Region Göteborg, och Familjebostäder står för lokalen.

Måndag: Lövheden Cengiz reklambyrå.
Tisdag: Forsman & Bodenfors reklambyrå.
Onsdag: Stylt Trampoli konceptbyrå
Torsdag: White Arkitekter
Fredag: ADA
Kvällar/helger: Designkanalen

Vill du veta mer? Knacka gärna på om vi är på plats eller läs mer här: facebook.com/Pop-Up-studio-Bergsjön



SKYLT



LOKALEN FÄRDIG



LOKALEN FÖRE

VERKSAMHET

Vi har haft ett antal aktiviteter i lokalen av olika art under 2015-2017. Utöver dessa har vi suttit och jobbat i lokalen en majoritet av veckans arbetsdagar. Här kommer en sammanställning.

2015

8/12

Designa och bygg din egen lampa

(ADA/Designkanalen)

>> Designkanalen hade en första aktivitet i slutet av 2015. Det handlade om att barn kom och fick designa och bygga enkla ljuskällor. Ca 50 barn.

2016

9/2

Elektronisk workshop i PopUp-studion med Forsman & Bodenfors och Humblebee

(Forsman & Bodenfors). Ca 10 deltagare.

>> Lära sig att använda ledande material och skapa förtrogenhet med elektronik.

16/2

Musik i reklamfilm

(Forsman & Bodenfors) Ca 10 deltagare.

>> Hur F&B jobbar med musik, visa olika projekt och göra något konkret ihop.

23/2

Animation och film till webb med Kokokaka

(Forsman & Bodenfors) Ca 10 deltagare.

>> Workshopen gjordes tillsammans med Kokokaka, en digital studio som jobbar mycket med mode, konst, musik och film.

25/2

Lokalgruppsmöte 25/2! Arkitekter utan gränser

(Arkitekter utan gränser) Ca 10 deltagare.

>> Lokalgrupp Göteborg hade uppstartsmöte.

7/5

Designa och bygg din egen pall.

(ADA/Designkanalen) Ca 20 deltagare.

>> Pallworkshop med Nikola Matakovic, möbelbyggare och skulptör.

13/5

Pensionärshappening: Dismaland, Better Shelter och Fuldesign – Hur syns samhällsdebatten inom design?

(Röhsska museet) Ca 30 deltagare.

>> Temat på samtalet: hur design speglar samhällsdebatten.

28/5

Vegetariskt och folköl. Stylt gör en restaurang för en dag.

(Stylt Trampoli) Ca 30 deltagare kikade in under dagen.

>> Stylt trampoli omvandlade lokalen till en pupprestaurang med flytt-tema.

28/6 + 5/7

Sommar på Röhsska: Pop-Up studio Bergsjön, Skräpskulpturer och tygcollage

(Röhsska museet) Ca 10 deltagare.

>> Under två tisdagar besöker även Röhsskas pedagoger Pop-Up studio Bergsjön för att bygga konstverk.

17/9

Tellusdagen i Bergsjön

>> Designkanalen informerade om sina kommande kurser, White arkitekter höll workshop i platsens betydelse och Forsman & Bodenfors kampanj FutureCreatives startar.

1/11-14/12

White ljusworkshop.

>> Lokalen användes för personal och barn som var med i Ljuslabbet.

11/12

Workshop med Så ett frö om lokala utvecklingsmöjligheter

>> Studenter från Chalmers arkitektur gjorde workshops med boende. Ca 10 deltagare.

12-13/11

Photoshopkurs

(Designkanalen) Ca 15 deltagare.

>> Hur arbeta med bilder i datorn.

14/11-16/12

Ljuslab: Konstnärligt utforskande ljusworkshops för lågstadiet.

>> Lokalen användes för medarbetare och barn som var med i Ljuslab, ett samarbete mellan GöteborgsOperan, Riksutställningar och White, som arrangerades av SDF Östra Göteborg, Göteborg Stad Kulturförvaltningen i samverkan med Konstepidemin.

14/12

Ljuslab: Invigningen av barnens ljusgata

>> Lokalen användes under invigningen av Ljugatan, unika ljuskreationer skapade av 1000 barn i Östra Göteborg som deltog i Ljuslab.

26/11

Pensionärshappening: Exotismen i Folkhemmet

(Röhsska museet) Ca 30 pers.

>> Temat på samtalet: om så kallat exotistiska eller primitivistiska föremål

2017

24/3

Lokalt möte Stadsbyggnadskontoret

>> Diskutera Göteborgs nya arkitekturprogram.

24/1-4/5

White: Ljusworkshops

>> Tillsammans med unga, kvinnor och äldre utforskade White hur ljus kan förvandla en plats och förändra vår närmiljö, i samarbete med konstnären Peter Ojstersek och GöteborgsLokaler med målet att föreslå en permanent ljusinstallation på platsen

11/6 -->

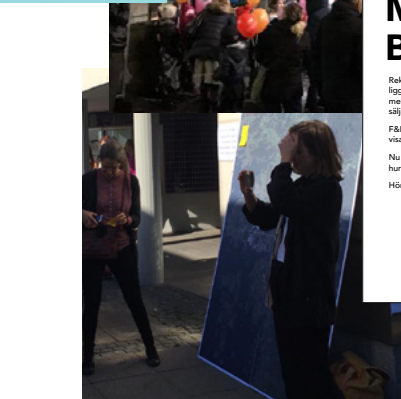
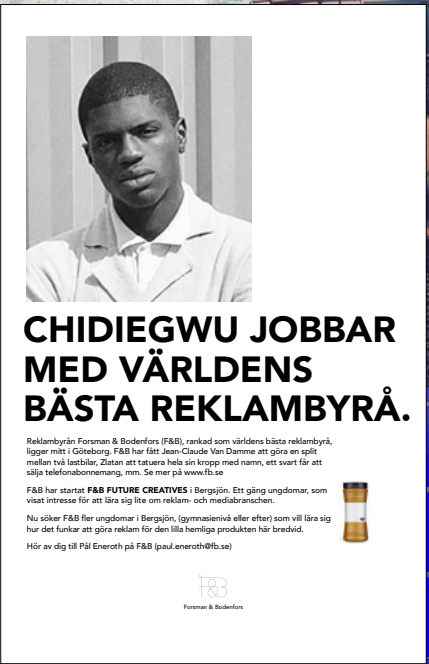
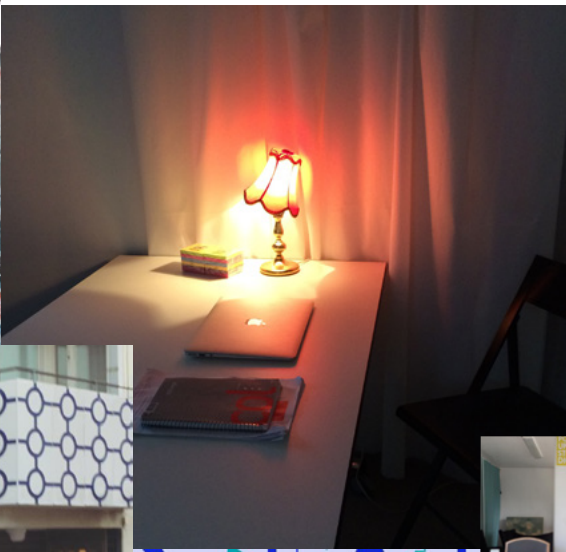
Qalam - Skrivskola med Johannes Anyuru

(Akademin)

>> En poesi-föreläsning ska sättas ihop inför Ortens Konstfestival 2017.

Utöver detta har Lövheden Cengiz arbetat i lokalen alla måndagar och då erbjudit fria konsultationer av varumärkesarbete, White alla torsdagar, främst med internt arbete som kundmöten och interna möten och ADA alla fredagar. Jag har som representant för ADA försökt koppla ihop olika verksamheter och personer med varann. Och försökt att lära känna platsen. ADA har även skött samordning och kommunikation av projektet. Vi valde att helt fokusera på FBkommunikation för att hålla det enkelt.

Som en direkt utveckling av projektet har också Forsman & Bodenfors projekt Future Creatives startat, Vilket är en grupp av ungdomar med rätterna i Bergsjön som har bildat en grupp för att testa och träna på att jobba i reklambransche. Första caset är Tamam-kryddan för Santa Maria. Och projektet rullar vidare. Ungdomarna har bildat förening, och kommer fortsätta sin väg in i reklam/kommunikationsbranschen med en ganska oeffterliknelig dragkraft, den av F&B, Sveriges och en världens bästa byråer.



BILDER FRÅN VERKSAMHETENS HELT OLIKA HÄNDELSER

KOSTNADER

Vi har drivit PopUpstudion i Bergsjön med mycket små medel tack vare Familjebostäders sponsring med hyran. Det handlar om bredband, el och workshops.

MÅL/RESULTAT

Ursprungsmålet var att öka medvetenheten om dessa problem i vår bransch. Och tillsammans med dem agera. Ett av resultaten är att Forsman & Bodenfors satt igång sin satsning Future Creatives. En annan att Designkanalen kunde nå ut till sin målgrupp och därmed kunde testa och utveckla sin affärsmodell. Designkanalen är nu en ideell förening och söker medel för att kunna bedriva fortsatt verksamhet. White har varit väldigt nöjda med att kunna sitta och jobba i Bergsjön och använder de kunskaperna i sitt dagliga arbete, bla med inredningen av nya vårdcentralen i Bergsjön.

FRAMTIDSPLANER

Nu är det lite annorlunda tider i PopUpstudion. Tre aktörer har bestämt att de vill vara kvar som namn bakom projektet men inte kommer vara där (Lövheden Cengiz samt Forsman & Bodenfors). En annan aktör (Stylt) har flaggat upp för mer närvaro. Designkanalen söker medel för sin verksamhet.

Vi har knutit starkare band till TNB, i form av deras sidoprojekt Akademien. Akademien lånar lokalen över sommaren. Vi har också HDKstudenter från Business & Design Master, som kommer göra sin praktik under hösten 2017 hos oss på ADA angående studios framti, samt ett projekt med Kulturverkstan på gång.

Oavsett så blir 2017 det sista året då ADA driver Popupstudion.Under 2018 kommer vi istället driva projektet #GBGOP som handlar om att skapa praktikplatser/sommarjobb för unga som står en bit från kommunikationsbranschen och hoppas då kunna jobba med Bergsjön som upptagningsområde.

LÄRDOMAR

Projektet baserades på frivilliga insatser från intresserade enskilda personer på företagen. De har ledningens godkännande men inte alltid deras stöttning. Inte sällan har övrig personal varit svår att engagera i projektet. Det blir väldigt kraftfullt att jobba såhär nära marken och till låg kostnad men det är också bräckligt då det bygger på det personliga engagemanget och när det brister av olika orsaker så blir konstruktionen instabil.

Projektet har bara mötts av positivitet och det är en bra idé! Med mer medel hade det kunnat bli än starkare.



UPPDATERINGEN OM POPUPSTUDION VAR ETT AV DE MEST POPULÄRA INLÄGGEN NÅGONSIN PÅ ADAS FB-SIDA

Men andra trägor är natur...
...gen den 9
...ng klockan
...gstationen
...60 vid Fo-
...ringen går
...vägen, Kors-
...ohannebergs
...ring
...a att
...kom-
...med
...in ut-
...ta bli
...splat-
...staden
...anhe-
...större
...de frå-
...Redaktion
...redaktion@gbg.direktpress.se

Nya byråer poppar upp
var sin dag i veckan

■ ■ Med varsin dag i veckan har fem reklam- och arkitektbyråer hittat hem i förorten. Tisdagarna är Forsman & Bodenfors som tillsammans med inbjudna reklamvänner vill boosta kreativiteten bland Bergsjöns unga.

BERGSJÖN Det är ett tidigare förråd för bland annat spik och ventilationstrummar som de kreativa byråerna flyttar in och ut i flera gånger i veckan.

Popupstudion står det numera i fönstret som vetter ut mot Rymdtorget. Någon använder sin dag till att anordna kurser i möbeldesign. Någon annan ägnar sina timmar åt layoutrådgivning för lokala företag. Forsman & Bodenfors, reklambyrån som bland annat gjort sig känd för ett visst bilmärkesreklam med bland annat en vis Zlatan, har siktat in sig på Bergsjöns yngre. Förhoppningen är att tisdagsworkshoparna ska få fler förortsbor att se-nare våga ta steget för utbildning och jobb som reklama-er.

– Vi upplever att det är ett problem med att vår bransch är för homogen. Fler erfarenheter och perspektiv ger bättre idéer, säger Susanna Glenndahl Thorslund.

Det har reklambyrån tillsammans med vänner fått ett kvitto på bara genom att stegat ut i förorten.

– Tricket är att vara här. Vi kan få och testa idéer i innerstaden också, men genom att även finnas här kan vi möta människor som ger en annan input, säger Stefan Thomson, som också jobbar på byrån med Bergsjöprojektet.

Trial and error Ingar Hur deras workshops kommer att utvecklas återstår att se. Precis som för de andra byråerna är den delade popupstudion lite av ny mark där trial and error ingår. Blandningen av inslag är en stor del av grejen i projektet som kan komma att få spridning till andra stadsdelar. Det enda som egentligen är säkert är att hyreskontraktet för studion löper ut i december, berättar Karin Persson vid inmatningspande ADA under kommunala Business Region Göteborg.

– Mitt drömscenario är ett kommunalt perspektiv är att studion har fått fortgå med en ensam kreativ eller kanske en byrå, och att vi flyttar vidare till Opalatorget, Vårvaderstorg eller någon annanstans där vi också kan få sprida ut oss, säger hon.

Unga får vägledning På Forsman & Bodenfors menar Susanna Glenndahl Thorslund att nyckeln till framgång ligger i att nätverka med och haka i lokala företagsprojekt som redan nått framgång. Det är också därför som byrån slagit armkrok med Tidnätverket i Bergsjön, som under lång tid hjälpt ungdomar att skapa bland annat film och musik vid just Rymdtorget.

Nu kan alltså föreningens unga få fortsätta kunskaper med vägledning från riktiga film- och musikproducenter.

Ännu en hjälp på traven i arbetet med att starka Bergsjöungdomars tro på sig själva, menar projektledaren vid Bergsjö-föreningen.

– När vi kan få de äldre att prata om vad som är viktigt med de yngre. Det är då vi har fått det i rullning på riktigt, säger Afra Nourbarzadeh.

Triik Andersson
www.anderssonsbj
g@gbg.direktpress.se

MER OM... Popupstudion i Bergsjön

■ Var sin dag i veckan från till dess att byråer som kreativa byråer i beställningen på ett av husen vid Rymdtorget: Lövheden Cengiz reklambyrå, Forsman & Bodenfors reklambyrå, Stylt Trampoli reklambyrå, White Arkitekter och ADA - Association for design.

■ Popupstudion flyttar till att skapa olika aktiviteter med Bergsjöbor men också att ge byråerna inspiration till nya projekt på grund av i den finns en stötte, som med på att i

■ Mer info: "Pop up studio i Bergsjön" på facebook

ARTIKEL UR LOKALPRESSEN

POPUPSTUDION I BERGSJON 2015-2017

Läs mer här:

<http://www.adasweden.se/artikel/vi-och-nagra-till-op-pnar-kontor-i-bergsjon/>

<http://www.goteborgdirekt.se/nyheter/nya-byraer-som-poppar-upp-var-sin-dag-i-veckan/lgcypbz!IYGqZt9O-i8SmwhS7C8aG6w/>

<https://www.facebook.com/Pop-Up-studio-Bergsj%C3%B6n-1657286201153080/>