
GIVE THE USER AN EXPERIENCE

En 2 dagars Workshop 26-27 april

Tillsammans med Beckmans akademi anordnar Valentin&Byhr en tvådagars utbildning i användarorienterad digital kommunikation. Kursen är speciellt framtagen för Valentin&Byhrs kreatörer men vi kan erbjuda några få extra platser till våra branschkollegor. Det är två hela dagar med en läxa emellan den **26-27 april**. Skicka ett mail till andreas.kjellgren@valentin.se om du vill gå kursen. Anmälan är bindande och kostar 4000 kr + moms. Först till kvarn!



KURSBESKRIVNING

Dag ett:

1. Introduktion och presentation.
2. Paradigmskiften. Saker som förändrat vår världsuppfattning. Diskussion kring vad som blir nästa stora paradigmskifte.
3. User Experience: Användarväldet. Hur ny teknik har förändrat många av våra beteenden, baserat på eviga mänskliga behov. Hur funkar egentligen människor i mobila och sociala medier?

LUNCH

4. User Experience: Användbarhet och interaktion. En snabbkurs i vad som funkar och vad som inte funkar. Övning och presentation av resultat.

LÄXA

Dag två:

1. Lärredovisning.
 2. Digital Branding. Hur fungerar, och fungerar inte, varumärkesbyggande i digitala medier? Vad betyder egentligen buzzwords som "Conversational marketing"?
- LUNCH
3. Konceptutveckling och kreativitet i post-reklam eran. Hur skapar man uppmärksamhet, marknadsför produkter/tjänster och skapar försäljning i en mobil och social värld där begreppet "reklam" sällan fungerar? Övning och redovisning.
 4. Wrap-up och avslutning.
 5. Afterschool öl för alla deltagare.

Nome Anders Norman

Nome inledde sin karriär som frilansande designer och konceptutvecklare och har jobbat med digital strategi och User Experience sedan -97. Först bland internetpionjärerna på Spray, sedan på Razorfish, Leo Burnett och Grey/Ogilvy m fl. Idag finns han på den prisbelönta byrån Great Works. Parallellt har han hela tiden arbetat med utbildning och hållt mängder av föreläsningar.

Valentin&Byhr

**beckmans
akademi** 
www.beckmans.se/akademien