

Nu kan du gå på Berghs även i Göteborg

Storytelling

Idag har du endast en sekund till låns för att förmedla ditt budskap till målgruppen. Så snabb är mottagaren att bestämma sig för om du är värd mer uppmärksamhet eller om du bara är en del av bruset. Om du lyckas nå fram kommer mottagaren ihåg din berättelse, blir ägare av budskapet och kan sprida det vidare.

Alla älskar en bra story. Och en bra story förs alltid vidare. Därför kan den givetvis bli ett affärskritiskt verktyg oavsett vilken bransch eller vilket område du arbetar inom. Den här kursen lär dig att analysera vilken typ av berättelse du ska välja. Du får också kunskap om hur berättelsen skapas och hur den bäst förmedlas och distribueras. I seminarier, workshops och upplevelser får du teoretisk bakgrund och praktisk träning för att öka din förmåga att förmedla fängslande berättelser.

Kursen vänder sig till dig som är kommunikatör eller kreatör och som vill att dina målgrupper och intressenter ska bära ditt budskap vidare. Även andra som arbetar med varumärkesfrågor kan ha nytta av kursen.

Kursansvarig
Katarina Björk, creative manager, The Story Lab
Kursdagar Göteborg
Mån 10/5, tis 11/5 kl. 9.00 – 17.00
Sista anmälningssdag
Göteborg: 12/4

Produktionsledning

Dina huvuduppgifter som produktionsledare är att resursplanera och samordna, vare sig det gäller annons-, webb- eller filmprojekt, evenemang, informationskampanjer eller annan regelbunden medieproduktion. Därför måste du ha intresse och känsla för ordning och struktur.

Den här kursen ger dig de konkreta verktyg du behöver för att kunna verka som produktionsledare på reklam- eller inhousebyrå. Den vänder sig till dig som har god inblick i branschen; som redan idag administrerar eller produktionsleder projekt eller som har för avsikt att göra det i framtiden.

Omfattning
18 lektionstimmar
Innehåll
Produktionsplanering med tidplan
Kalkylering och budgetering
Kostnadsuppföljning och fakturering
Att förutse produktionsproblem
Samarbete med intern arbetsgrupp resp. kunder och leverantörer
Marknads- och upphovsrätt
Korrekturhantering

Kursansvarig
Gunilla Bergh Bidemar, reklamkonsult, Engage Marketing
Kursdagar Göteborg
Ons 9/6, tors 10/6, fre 11/6 kl. 09.00 – 16.00
Sista anmälningssdag
Göteborg: 17/5

Att positionera och bygga varumärken

Idag talar alla om vikten av att bygga varumärken och i så gott som alla branscher blir förmågan att strukturerat och målmedvetet utveckla varumärken allt viktigare för att lyckas. Hur gör man då för att bli framgångsrik i varumärkesbyggnad? Vad finns det för verktyg och metoder?

Kursen att positionera och bygga varumärken ger dig grunderna i varumärkesutveckling. Här får du exempel från verkligheten som konkret visar hur företag och organisationer aktivt arbetar med att formulera tydliga och relevanta mål och riktlinjer för varumärket och därigenom hittar en egen, hållbar position på sin marknad.

Kursen vänder sig till dig som arbetar med den dagliga varumärkesvården på företaget eller har en viktig roll i det strategiska arbetet kring varumärkesfrågor. Målet är att du ska ha konkreta verktyg och kunskaper som gör det enklare att få den trovärdighet som krävs för att förvalta och utveckla varumärken i praktiken.

Kursansvarig
Åsa Myrdal Bratt, varumärkeskonsult på Myrdal Bratt Partners.
Kursdagar Göteborg
Mån 3/5, tis 4/5, ons 5/5, mån 10/5, tis 11/5 kl. 09.00 – 16.00
Studieavgift
21.500 kronor exkl. moms
26.875 kronor inkl. moms
Litteratur ingår.
Sista anmälningssdag
Göteborg: 12/4

Sociala medier

Den nya värld som har öppnats inom digitala och sociala medier ses av de flesta företag och organisationer som en utmaning. Men hur kan man arbeta för att bygga sitt varumärke i den ständigt ökande mängden interaktiva kanaler? De nya medierna öppnar upp för många nya möjligheter, inte minst vad gäller att lära känna sin målgrupp, men ställer också en hel del krav på hur man kommunicerar. Vad händer till exempel när sociala medier gör målgruppen till en aktiv part som påverkar ett företags kommunikation direkt? Hur bjuder man in till dialog? Och vad händer när lyssnandet har blivit den nya kreativiteten?

Den här kursen ger dig bra inblick i hur interaktiva och sociala medier påverkar dagens marknadskommunikation. Den ger också ökad förståelse för och kunskap om vilken typ av interaktiva kanaler och kontaktytor som finns just nu och hur man kan använda dem för att påverka varumärket. Kursen vänder sig till dig som är intresserad av varumärkesfrågor och som vill lära dig mer om hur man kan arbeta med interaktiva medier och kanaler.

Teori varvas med praktiska exempel – aktuella case, kampanjer och strategier. Parallellt med föreläsningarna pågår ett eget arbete i grupp som presenteras vid sista lektionstillfället.

Kursansvarig
Tobias Brandt, Digital director, Digitas
Kursdagar Göteborg
Mån 26/4, tis 27/4, ons 28/4 kl. 9.00 – 17.00
Sista anmälningssdag
Göteborg: 7/4