

BYGGET / a work in progress

Abstract mars 2009

ADA

Association for Design and Advertising
En Mötesplats för design och
marknadskommunikation



Röhsska museet

Bakgrund

Göteborg har under de senaste decennierna gått från att vara en av Sveriges viktigaste industristäder till att bli en kunskaps och evenemangsstad.

Malmö och Glasgow har många likheter med Göteborg. Städerna har revitaliserats genom förändringar under senare år. En av de viktigaste framgångsfaktorerna anses av många vara medborgarnas förståelse och uppställning runt städernas respektive visioner.

I den förändring Göteborg, regionen och Sverige genomgår, behöver många vara en aktiv del av samhällsdebatten och samhällsskapandet istället för att vara passiva åskådare.

Vår utveckling av demokratibegreppet har av olika anledningar lett oss till en föreställning att demokrati utspelas vid valurnor och i polariserade debattprogram på TV. Men en fungerande demokrati behöver inkludera medborgarna i tankar, känslor och handlingar som skapar samhället vi vill vara en del av.

Vi står inför stora omställningar i synen på arbete och konsumtion. Under lågkonjunkturer är en positiv syn på framtiden avgörande för samhällsutvecklingen. Ett hållbart samhälle med god social struktur.

Under perioder då många ställs utanför arbetsmarknaden blir gränsöverskridande nätverk och mötesplatser livsviktiga för att nya affärsmöjligheter skall uppstå och medborgarna utvecklas i meningsfull sysselsättning. Medskapande i positiva projekt stärker självkänslan och viljan att bygga framtidens samhälle.

Förutsättningar för medborgarna att uttrycka sig och påverka är en viktig värdemätare på det goda livet i ett demokratiskt samhälle.

Föreningsliv och politiska partier klagar ofta på dålig uppslutning från exempelvis yngre och ny svenskar. Detta skall ej tolkas som brist på engagemang. Det är dock nödvändigt att hitta ett mer tidsenliga system för att frigöra den enorma kraft som bubblar inom de oetablerade strukturerna.

En verklig kreativ gränsöverskridande mötesplats är av central betydelse för att koppla ihop oetablerade kreatörer med samhälle och näringsliv.

Därför startar vi Bygget.

Vad är Bygget?

Bygget skall vara en Mötesplats för den debatt vi tror kommer att dominera de närmaste åren; *Hur vill vi skapa vårt samhälle och vår stad? Vad har vi för resurser, vad krävs av oss och vem tar ansvar för vad?*

En mötesplats/actionpark för kreatörer och invånare i Göteborg och regionen på Röhsska Museets innergård.

Tillsammans ska vi skapa ett visionärt allkonstverk där processen är viktigare än resultatet.

Vad är syftet med Bygget?

Syftet är att skapa en mötesplats och en inspirerande oas som stärker och förnyar entreprenörsandan i staden.

Vara en katalysator för innovation och kreativitet i Göteborg

Målet?

Målet är att stärka regionens och Göteborgs roll som nytänkande och kreativt.

Målet är också att inspirera till delaktighet och engagemang bland stadens och regionens kreatörer och invånare.

Vi hoppas kunna skapa en levande modell för det goda livet i framtidens Göteborg. Att vitalisera staden och skapa förutsättningar för nya konstellationer inom kreativa näringar och samhället i stort.

Vi hoppas också att vi kommer dra uppmärksamheten till Göteborg och regionen.

För vem gör vi det?

För framtidens göteborgare. För de kreativa näringarna i Göteborg och regionen.

Varför gör vi det?

För att nya tider kräver nya tillvägagångssätt, nya innovationer och nya nätverk i skapandet av en hållbar utveckling för Göteborg och regionen.

För att vi vill skapa delaktighet och en positiv syn på Göteborgs förutsättningar i framtiden.

För att vi behöver nya Mötesplatser.

När händer det?

Vernissage 18 april 2009. Utvärdering varje månad. Bygget stänger 1 oktober för en större utvärdering. Beroende på resultatet och finansiering kommer Bygget att fortsätta eller läggas ner.

Var händer det?

På Röhsskas innergård.

Hur hänger Bygget ihop med ADA:s uppdrag?

ADA

Projektägare är Business Region Göteborg och ADA har initierat inom ramen för KK-stiftelsens satsning på upplevelseindustrin.

ADA skall skapa förutsättningar för tillväxt inom de kreativa näringarna i Göteborg och regionen. ADA skall också fungera som en mötesplats och katalysator inom de kreativa näringarna.

Genom Bygget fungerar ADA både som en Mötesplats och som en katalysator för nya tankar och idéer.

Referensprojekt

Imagine Chicago, Chicago
City of Names, Berlin
Rural Studio, Alabama
Open City, Valparaiso
Auraville, Indien
Burning Man, Nevadaöknen

Vem finansierar?

ADA och Röhsska museet