

DEN PERFEKTA KREATIVA BRIEFEN

Den perfekta kreativa briefen finns inte. Den skapar du.
Här är en mall att börja jobba med:

UTMANINGEN

Vad är problemet, som vi ser som en utmaning?

MÅLGRUPPEN

Vem talar vi till och vad vet vi om dem som är relevant?

FÖRÄNDRINGEN

Vad vill vi att målgruppen ska veta, känna och göra?

KOMMUNIKATIONENS ROLL

Hur kan reklam lösa problemen?

HUVUDBUDSKAPET

Vilket budskap vill vi att konsumenten kommer ihåg?

BEVISEN

Varför ska de tro på budskapet? Vad vet de inte redan?

PERSONLIGHETEN

Hur ska målgruppen uppfatta varumärket?

INSIKTEN

Vilken är den avgörande insikt som vi kan bygga kampanjen på?