

Övergripande sammanfattning av runda bordssamtalen samtalen inom KKN 2016

Brain drain

Vi tappar mycket talang, de som kan drar till roligare arbetsmarknader. De roligaste jobben finns på andra ställen. Och även i mellanskiktet finns det fler jobb i t.ex Stockholm.

Främst inom konst, film, musik, reklam, foto, mode.

Upphandlingsproblematiken

Det är de som är bäst på upphandling som vinner, inte de med bäst förslag.

Upphandlare av kreativa tjänster går på pris när kvalitet är svårt att värdera, detta pressar kvaliteten nedåt.

Främst inom foto, kommunikation.

Staden måste sköta sig (extra bra)

Kontakten med Myndighetsgöteborg upplevs inte alltid som respektfull.

Svårt att hitta rätt. Bildhantering behöver stramas åt. Bildinköp skulle kunna göras bättre med central funktion.

Främst inom foto, måltid och musik.

Svårt med höga hyror

Hänger samman med attraktiva kreativa miljöer som i sin tur hänger samman med talangattraktion

Higab nämns ofta. Främst inom musik, konst, mode, film.

Nätverksbehov

Aktörerna inom KKN vill träffas mer och de vill träffas både inom och över yrkesgränserna.

Främst mode, arkitektur, dataspel, musik, reklam, kommersiell film.

Kompetensförsörjning

Utbildningarna behöver ses över för att matcha företagens behov

Staden behöver vara bättre på att attrahera talang. Behov av kataloger med tillgänglig kompetens.

Främst inom: Design, film, mode, design, dataspel, inredningsarkitektur,

Branscher i snabb förändring

Digitaliseringen skakar om allt. Gamla yrkesroller förändras snabbt. Nya roller kräver ny kompetens.

Främst reklam, media, design, arkitektur.

Synliggörande

Många eftersöker ökad synlighet. Medieskugga (från Stockholm) kräver strukturer för synliggörande.

Främst konst, scenkonst, mode, film, foto.

Kulturstödet

Frågor kring hur pengarna fördelas. De etablerade tar väldigt stor del. Vissa aktörer står väldigt långt ifrån att söka även om de gör mycket som är värt stöd. Långsiktighet i stödet värderas högt. Särskilt litteraturstöd och investeringsfond för dataspelsprojekt efterfrågas.

Främst scenkonst, konst, film, litteratur och musik.

Gemensamma arenor

Ställen med låg tröskel och hyra. Ställen att mötas i, synas i, producera i och att sälja i.

Etnisk Mångfald

Vita branscher, svårt med integration. God vilja finns hos företagen. Utbildningarna är flaskhalsen.

Värdet av en tydlig vision

Viktigt att vi verkligen bestämmer oss för något gemensamt mål som vi kan uppnå. Viktigt med bred förankring och tydliga symboler som går att kommunicera