

Ökad etnisk mångfald inom kreativa näringar

Inom den kreativa branschen råder ett underskott på personer med utländsk bakgrund. Vi har ett mångfaldsproblem och det drabbar branschen både kvalitetsmässigt och demokratiskt. Visionen är att branschen skall bli lika sammansatt och heterogen som samhället i stort. Vägen dit är lång och det handlar om insatser från alla möjliga håll. Inte bara personer med invandrad bakgrund saknas på utbildningarna och arbetsplatserna idag utan det brister även i klassrepresentation.

Detta är en viktig del av stadens och regionens hållbara sociala utveckling. Efter research startade arbetet med två mötesplatser under förra året för att ringa in frågan. Vi har bildat ett nätverk av intresserade företag, och satt samman en åtgärdslista. Det finns ett stort intresse av att vara med. Vi har också ett samarbete med *Omforma*, ett projekt som vill kartlägga och omforma den svenska designbranschen utifrån mångfaldsperspektiv. Vi undersöker nu möjligheterna för en Pop-Up Studio för kreatörer i ett område präglad av utländsk bakgrund. Och siktar på att kunna öppna den innan sommaren. Vi fortsätter med nätverksträffar för företag som vill öka den etniska mångfalden bland sina anställda och vi kommer utveckla nätverket med fler företag.

Vi kommer att ha särskilt fokus på initiativ som berör etnisk representation inom kreativa näringar, i vår nyhetsrapportering. Vid sammansättning av paneler kommer vi se till att mångfaldsperspektivet bevakas. Och vi kommer driva debatt om frågan genom Adasweden.se. Vi befinner oss ofta i rådgivande position i andras projekt och kommer medvetandegöra frågan där.

Karin Persson är ansvarig för att driva frågan inom ADA

Mål

- Tio deltagande företag/organisationer i Pop-Up studion
- Göra en workshop för förändring av kreativa näringar samarbete med projektet Omforma.
- 20 deltagande företag i nätverket för ökad etnisk mångfald inom kreativa näringar.
- Publicera och sprida två debattartiklar angående etnisk mångfald i kreativa näringar.
- Arrangera ett seminarium med utgångspunkt i debattartikeln
- Öka kännedomen om branschen bland unga personer med utländsk bakgrund
- Öka antalet kontaktytor mellan företagare och unga personer med utländsk bakgrund
- Öka kännedomen om problemet bland aktörer inom kreativa näringar, och visa på lösningar
- Se till att innerstadsföretag inom kreativa näringar finns på plats i ett område som präglas av etnisk mångfald.
- Se till att det finns konkreta och enkla handlingsplaner som företag och organisationer inom kreativa näringar kan kopiera