

**ADA**

FRÄMJAR KREATIVA NÄRINGAR



# Vad är en kreatör?

---

## o ALLA SOM SER SIG SOM KREATÖRER ÄR KREATÖRER

---

Det finns en seglivad myt att bara vissa människor är kreativa. Men ett kreativt sinne är en förutsättning för att kunna utvecklas både privat och professionellt. Samtidigt är det skillnad på kreativitet som medel för utveckling och kreativitet som kärnverksamhet. Gränsen är inte knivskarp och den som känner sig som kreatör är förstås det.

En kreatör lever på och för sin kreativitet. Men titeln är ofta något annat än kreatör, till exempel arkitekt, copywriter, designer, filmare, fotograf, illustratör, konsthantverkare eller konstnär. Rollen kan också skifta. En arkitekt är kreatör i skapandeprocessen men inte när det är dags att administrera och distribuera månadens fakturor.

Begreppet kreatör uppstod inom reklambranschen. Tanken var att skilja den som hade kundkontakt från den som arbetade mer handgripligt med text och bild. Den kreativa revolutionen i reklambranschen på 1960-talet bidrog ytterligare till att ordet fick fäste.

Vem som anses vara kreatör är i ständig utveckling. I musikens värld brukar man se på kompositörer och musiker som kreatörer. Numera räknas också ofta dj:s och producenter till gruppen. En liknande utveckling finns i många andra kreativa yrken. Gamla roller förändras och försvinner samtidigt som nya roller uppstår.

ADA vänder sig till kreatörer i Göteborg och Västra Götalandsregionen. Du är alltid välkommen med frågor, synpunkter och tankar.

**Vänliga hälsningar från oss på ADA: Karin, Kristin och Rasmus.**

# Vad är tanken med ADA?

## o VI SKAPAR EN BRA PLATTFORM FÖR KREATÖRER

ADA vänder sig till kreatörer inom form och kommunikation med Göteborg och Västra Götaland som bas. Vårt uppdrag är att skapa mötesplatser och insatser som främjar utvecklingen hos individer och verksamheter. Vi bidrar till att kreatörer i vår region utvecklas och vill vara här – och att andra kan tänka sig att flytta hit.

Det är viktigt för staden och regionen att hålla den kreativa glöden levande. ADA ser till att kreatörer träffar varandra, ser varandra och jobbar ihop. Det skapar en känsla av samhörighet och öppenhet. Vi lyfter ständigt fram sådant som ger inspiration. Vårt arbete handlar också om att stödja kreatörer i att skapa och påvisa affärsnytta.

Här och nu är det som gäller. Vi är snabbfotade och drivs av behoven från de vi jobbar för. Det innebär att verksamheten ändrar sig med jämna mellanrum. Vi utgår från en humanistisk grundsyn och en vilja att förändra och förbättra samhället.

ADA arbetar främst med kreatörer inom ett antal utvalda branscher, se motstående sida. Vi vänder oss till etablerade, oetablerade och studenter och driver förändring utifrån prioriterade frågor inom respektive bransch.

## VÅRA BRANSCHER

### ARKITEKTUR

Arkitekter, inredningsarkitekter, landskapsarkitekter och 3D-visualiserare

### DESIGN

Grafiska designers, industridesigners, modedesigners och textildesigners

### FILM

Manusförfattare, regissörer, scenografer och skådespelare

### FOTOGRAFI

Fotografer och fotokonstnärer

### ILLUSTRATION

Animatörer, illustratörer och tecknare

### KONST

Konstnärer, kulturskribenter

### KONSTHANTVERK

Keramiker, silversmeder, textilhantverkare och trähantverkare

### REKLAM

Art directors, copywriters, grafiska formgivare och planners

*Åtta kreatörer om utvecklingen i sina respektive branscher >>*



## ARKITEKTUR

JACOB SAHLQVIST WHITE ARKITEKTER

Vi lever i en tid som ständigt växlar mellan klimatfrågan, konjunkturläget, politiska frågor och människors behov av en god livsmiljö och samhällsutveckling. White har under många år satsat på hållbar arkitektur och är ledande inom området. Vi siktar på att bli ett fullt ut etablerat internationellt arkitektkontor med ett tydligt varumärke inom hållbar arkitektur. Det är också viktigt för White att utveckla arkitektens roll.

ADA är ett bra nätverk som driver frågor som är viktiga för oss som företag och för de individer som jobbar här. Vi ser gärna att ADA fortsätter att vara en samlande kraft som inspirerar och skapar möten.



## DESIGN

ANDREAS KITTEL HAPPY F&B

Inom varumärkesutveckling och kommunikation märks redan nu orienteringen mot bredare tjänsteutbud. Branschen är ganska fragmenterad, med många nischade aktörer, men allt fler företag och organisationer efterfrågar fullservicelösningar. Så kanske kan man förvänta sig andra och färre etiketter. Och många fler spännande samarbeten.

Tillsammans med andra branschorganisationer och nätverk är ADA en källa till både kunskap och inspiration. Genom sina olika aktiviteter söker man svaret på den eviga frågan: hur kreativa näringar kan samverka sinsemellan och med näringslivet, och hur man skapar lönsamhet, lycka och välgång i sina projekt.



## FILM

GORKI GLASER-MÜLLER GGM FILMS

Det är spännande tider inom filmbranschen! En ny filmpolitik utformas och vi upphovspersoner har en historisk chans att delta i dess tillämpning. Det finns polariseringar mellan kommersiell och konstnärlig film, mellan industrin och konstformen. Bristen på jämställdhet och representation både framför och bakom kameran samt ett samtal om normer har nog nått hela branschen nu.

ADA bidrar med inspiration till mitt yrkesutövande. Det är till exempel intressant att se hur andra kreatörer arbetar och förhåller sig till näringslivet i regionen. Jag får också inblick i andra branschens modeller för produktion, kommunikation och försäljning.



## FOTOGRAFI

KATARINA DESPOTOVIC DESPOTFOTO

Fotografi är en bransch med otydliga gränser, inte minst inom dokumentär fotografi och bildjournalistik. Det finns en föreställning om att "alla kan fotografera" och tyvärr blir bildredaktionerna på våra dagstidningar allt mindre. Samtidigt är vårt samhälle mer av ett bildsamhälle än någonsin förr. Det innebär, tror jag, att branschens och fotografens ställning som yrkesutövare så småningom kommer att stärkas.

Jag tror också att dokumentärfotografer och bildjournalister i allt större utsträckning kommer att skapa nya digitala plattformar. Ungefär som New York Times fotoblogg där bilden står helt i centrum.



## ILLUSTRATION

ANGELICA LUCACI HEJNUM

Mitt Hejnum vilar på en grund av kreativa uppdrag och mina egna påhitt. Jag jobbar till exempel med illustrationer för offentliga och privata miljöer, skriver en instruktionsbok inom ritteknik, håller kreativa workshops och tar fram konsttryck som jag säljer i egen webbutik och via återförsäljare i Sverige och utomlands. Min dröm är att Hejnum ska fortsätta att vara ett kreativt rum för mig för nya uttryck, möten och produkter.

ADA är en plattform där man träffar likasinnade eller motpolar. Det är utvecklande och inspirerande att få möta och samarbeta med andra människor.



## KONST

SARAH COOPER/NINA GORFER COOPER & GORFER

Vi har ett starkt konstnärligt uttryck och varumärke. Inom vårt företag förenar vi konstnärligt skapande med uppdragsarbete inom den kulturella och kommersiella sektorn. Den kulturella sektorn växer med mer samarbete mellan olika branscher och en ökad förståelse för kopplingen mellan kreativitet och ekonomisk tillväxt.

ADA skapar nätverk och jobbar för att höja värdet på och förståelsen för kultur- och designverksamhet. Det skapar konkreta möjligheter till nya samarbeten och gynnar vårt företags utveckling.



## KONSTHANTVERK

FRIDA MÄLARBORN HOSHINO

Det som utmärker min verksamhet är småskalighet, kvalitet och handgjort utförande. Jag tror att många kopplar ihop sin konsumtion allt mer med växande miljöproblem och ser att det är ohållbart. Där kommer konsthantverket in som ett hållbart och närproducerat alternativ. Det ökade intresset för inredning och livsstil gör också att allt fler vill handla unika föremål och därmed får upp ögonen för konsthantverk.

ADA hjälper mig med min marknadsföring genom bra omvärldsanalyser. De gör det också möjligt att enkelt utöka sitt kontaktnät, till exempel om man vill hyra ut maskiner eller lokaler. Jag har också tagit del av bra föreläsningar genom ADA.



## REKLAM

HÅKAN SANDSJÖ SANDSJÖ ACTION

Ekonomi, politik, konst, musik, mode, kultur och surret på sociala medier driver kommunikationsbranschen framåt. Dagens fokus på att ösa ut information, och tro att kunden är intresserad, är exempel på dålig inlevelseförmåga i mottagarens vardag. Begreppen hållbarhet och innovativ kommunikation är bara nya ord för sunt förnuft och en bra idé.

ADA gör ett utmärkt jobb för att främja kreativa branscher i Västsverige. De driver frågor, arrangerar intressanta föreläsningar och event samt har en bra och innehållsrik webbplats. Det känns bra inför framtiden där kommunikation blir allt mer komplicerad men samtidigt roligare.

# Vad kan vi göra för dig?

## ◦ VÄLKOMMEN ATT UPPTÄCKA ALLA VÅRA AKTIVITETER

Ständigt uppkopplade. Alltid med alla tentakler ute. ADA strävar efter att hela tiden erbjuda dig något aktuellt och intressant.

Vi är en förändringsagent med digitalt fokus som kontinuerligt tar fram redaktionellt material som vi publicerar på vår webbplats ([www.adasweden.se](http://www.adasweden.se)) och i sociala kanaler. Det kan handla om allt från branschnyheter till djupintervjuer med spännande personer. Vidare samlar vi innehåll som ger inspiration och stöd i det dagliga arbetet, till exempel upphandlingar, stipendier och tips kring debitering och fakturering.

På vår webbplats kan du också lägga in annonser som är relevanta för din målgrupp. Kanske söka efter någon att dela lokal med eller hitta spännande projekt att arbeta med. Du har också tillgång till vår digitala kalender som är sprängfylld med aktiviteter – ofta flera per dag. Plus möjligheten att visa upp vad du gör och ta del av vad andra gör i vår kreatörsdel. Hör gärna av dig till [info@adasweden.se](mailto:info@adasweden.se) och berätta vad du har på gång.

Ett tips är att prenumerera på vårt månatliga nyhetsbrev. Det ger dig en bra överblick av vad som händer i närtid inom form och kommunikation i Västsverige.

## HÖR GÄRNA AV DIG

[info@adasweden.se](mailto:info@adasweden.se)

 [adasweden](#)  [adasweden](#)

031-61 24 02

A D A S W E D E N . S E

---

